

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini menunjukkan nilai *coefficients* sebesar 0,001. Maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh CSR terhadap profitabilitas. Hal ini terjadi karena melalui program CSR, perusahaan juga akan mendapatkan manfaat salah satunya yaitu nama perusahaan akan lebih dikenal oleh masyarakat sebagai perusahaan yang sering melakukan aktivitas sosial yang berarti bahwa perusahaan peduli terhadap lingkungan sekitar sehingga produk yang dihasilkan dari perusahaan akan lebih terkenal dan di minati oleh masyarakat. Hasil ini sejalan dengan teori *stakeholders* dan teori legitimasi.
2. Hasil penelitian ini menunjukkan nilai *coefficients* 0,361. Maka dapat disimpulkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang diprosikan melalui ROE. Hal ini dapat terjadi karena investor dalam melihat nilai perusahaan tidak hanya dilihat dari tingkat profitabilitas yang diprosikan oleh ROE saja, namun ada faktor-faktor lain yang dilihat oleh investor dalam menentukan kondisi keuangan perusahaan. Hal ini dikarenakan perusahaan dengan ROE yang tinggi belum tentu memiliki kinerja keuangan yang baik. Perusahaan dengan banyak utang dalam mendanai asetnya, nilai ROE nya akan semakin tinggi

karena porsi modal akan lebih rendah. Hasil ini bertolak belakang dengan teori *packing order*.

3. Hasil penelitian ini menunjukkan nilai *coefficients* sebesar 0,218. Maka dapat disimpulkan CSR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Investor cenderung berorientasi pada keuntungan yang akan mereka dapat atas modal yang mereka tanamkan. Investor tidak cukup yakin dengan informasi sukarela seperti pengungkapan CSR yang diungkapkan manajemen, sehingga investor tidak menggunakan informasi tersebut sebagai dasar untuk pengambilan keputusan. Hal lain yang menyebabkan CSR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan juga bisa disebabkan sebagian besar perusahaan publik hanya berfokus pada faktor keuangan, perusahaan kurang berfokus pada faktor non keuangan seperti CSR. Hasil penelitian ini bertolak belakang dengan teori sinyal.
4. Hasil penelitian ini menunjukkan nilai *Standardized Coefficients Beta* pengaruh langsung antara CSR terhadap nilai perusahaan lebih besar 0,255 dari pengaruh tidak langsung CSR terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening sebesar  $0,440 \times 0,041 = 0,0180$ . Maka dapat disimpulkan bahwa profitabilitas tidak dapat berperan sebagai variabel intervening pada pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan. Hal ini terjadi karena berdasarkan penelitian ini, profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan nilai koefisien pengaruh langsung antara CSR terhadap nilai perusahaan lebih besar dari pengaruh tidak langsung CSR terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas sebagai variabel intervening

## **B. Saran**

1. Penelitian berikutnya sebaiknya menggunakan periode penelitian yang lebih panjang untuk mengetahui pengaruh pengungkapan CSR, karena CSR merupakan program jangka menengah/panjang.
2. Pembobotan CSR dalam GRI perlu disamakan persepsi antar peneliti agar tidak terjadi subjektivitas dalam pembobotan CSR.
3. Penelitian selanjutnya bisa menggunakan ROA atau variabel lain sebagai proksi profitabilitas.
4. Penelitian selanjutnya bisa menggunakan PER ATAU PBV sebagai proksi nilai perusahaan.
5. Penelitian selanjutnya bisa menggunakan perusahaan sektor lain yang terdapat di BEI.