

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pandankrajan adalah sebuah Desa di wilayah Kecamatan Kemlagi, mayoritas penduduk Desa Pandankrajan adalah petani dan peternak, beberapa generasi baru sudah banyak yang bekerja ke Surabaya, Desa Pandankrajan terdiri dari beberapa Dusun yaitu: Sumbergayam, Pandakunin/Pandanwaduk, Pandantoyo, Pandansari, dan Sambikerep/ Pandanwetan. Luas Wilayah Desa Pandankrajan adalah 233.251 Ha yang mana memiliki kondisi wilayah 138.107 Ha tanah sawah, 92.377 Ha tanah kering, dan suhu rata-rata 30-36°C. Dengan keadaan wilayah yang ada, potensi Desa Pandankrajan terletak pada tanah sawah.

Pada tahun 2018 PPL (Penyuluh Pertanian Lapangan) babinsa koramil melaksanakan pengubinan tanaman jagung varietas hibrida untuk mengetahui besarnya potensi panen jagung di Desa Pandankrajan. Dari hasil pengubinan jagung dapat diketahui panen jagung pada lahan seluas 0.13 Ha (1300 meter) mencapai 7.480 kg atau 7.48 ton/Ha.

Produk unggulan Desa Pandankrajan adalah jagung dan biji pisang pudak. jagung diolah menjadi emping dan tortila, sedangkan biji pisang pudak diolah menjadi tasbih. Dengan adanya produk unggulan Desa Pandankrajan yang dihasilkan oleh ibu tani Desa Pandankrajan. Maka diperlukan adanya promosi untuk meningkatkan minat konsumen terhadap produk yang ditawarkan. Dengan cara membuat web yang menyediakan layanan penjualan *online*. Hal ini dimaksudkan agar memudahkan *customer/konsumen* yang ingin memesan tanpa harus ke tempatnya langsung. Berkembangnya teknologi pada masa ini juga menjadi acuan untuk membuat sistem jual beli *online*.

Salah satu strategi yang dapat meningkatkan penghasilan adalah melalui jaringan internet. Dengan adanya internet para pebisnis dapat melakukan transaksi secara *online* kapanpun dan dimanapun. Keuntungan melakukan transaksi dari jaringan internet diantaranya hemat waktu, tenaga dan biaya. Oleh karena itu keuntungan inilah pengguna bisnis *online* diyakini akan terus berkembang baik dari segi jangkauan dan pemakaian.

Web merupakan solusi paling tepat sebagai media promosi, dengan adanya *website online customer/konsumen* dapat mengakses dimanapun, dan kapanpun. Dengan adanya sistem penjualan *online* yang dikhususkan untuk UKM yang ada di Desa Pandankrajan bertujuan agar menjadi *icon* Desa Pandankrajan, jual beli lebih efektif dan mudah. Laporan penjualan dapat dibukukan. Nama domain dapat menentukan sendiri sesuai kebutuhan.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana membangun media pemasaran produk unggulan Desa Pandankrajan menggunakan teknologi berbasis web?

1.3 Batasan Masalah

Pembatasan masalah dilakukan agar penulisan laporan ini dapat memberikan pemahaman yang jelas dengan harapan pembahasan tidak menyimpang dari pokok perumusan masalah yang ada, penulis membatasi permasalahan pada:

- a. Sistem ini digunakan untuk penjualan produk unggulan Desa Pandankrajan yaitu: emping jagung, tortila dan tasbih inovasi.
- b. Pemesanan dapat dilakukan jika *user* sudah terdaftar pada sistem.
- c. Pemesanan dan pembayaran dilakukan secara *online*. Pembayaran dilakukan dengan transfer ke rekening yang telah disediakan (manual).

- d. Sistem belum terintegrasi dengan *tracking shipping system*.

1.4 Tujuan

Tujuan dibuatnya sistem penjualan *online* berbasis web di Desa Pandankrajan adalah:

- a. membangun media pemasaran produk unggulan Desa Pandankrajan menggunakan teknologi berbasis web.
- b. Meningkatkan produktivitas pemasaran pada produk unggulan Desa Pandankrajan.

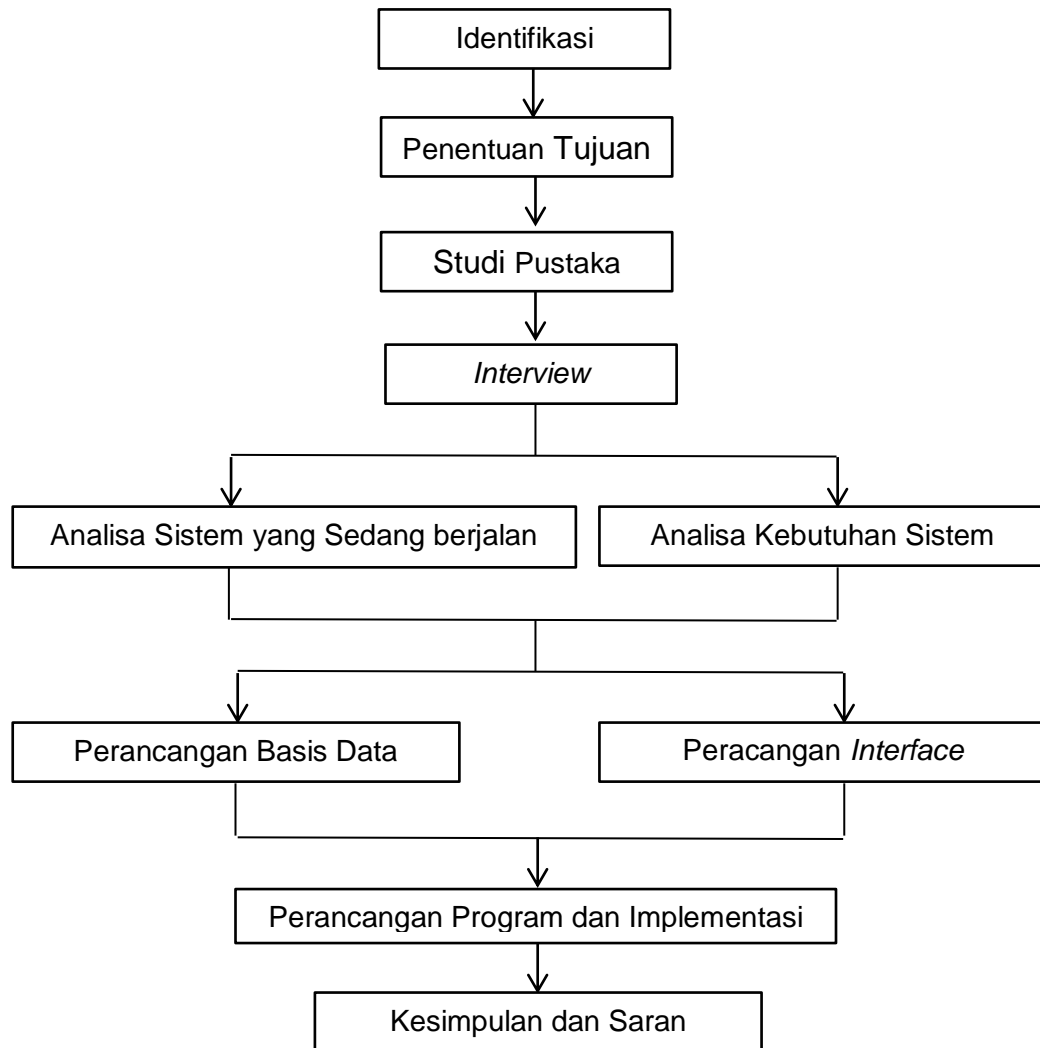
1.5 Manfaat

Berdasarkan hasil penelitian. Penulis menyimpulkan manfaat penelitian dalam laporan ini sebagai berikut:

- a. Mengatasi masalah pemasaran produk yang menghambat produksi ibu tani Desa Pandankrajan.
- b. Memberikan sarana dan mempermudah pelanggan untuk membeli produk unggulan Desa Pandankrajan via *online*.

1.6 Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian adalah proses atau cara ilmiah untuk mendapatkan data yang akan digunakan untuk keperluan penelitian. Dalam penyusunan laporan ini, penulis menggunakan metode dan beberapa teknik penulisan dengan maksud agar memudahkan didalam pengumpulan data, sehingga susunan laporan ini dapat tersusun dengan lebih baik dan sesuai kondisi. Adapun metode dan teknik yang digunakan dalam penyusunan laporan ini antara lain sebagai berikut:



Gambar 1.1Tahapan Penelitian

Identifikasi masalah adalah salah satu proses penelitian yang boleh dikatakan paling penting diantara proses lain. Masalah penelitian (*research problem*) akan menentukan kualitas suatu penelitian. Masalah penelitian secara umum bisa ditemukan melalui studi literatur (*literature review*) atau lewat pengamatan lapangan (*observasi, survey*), dan sebagainya.

Penentuan tujuan merupakan *goals* atau target kinerja, yang menjadi alat ukur keberhasilan atau kegagalan kinerja sesuai sasaran yang diinginkan. Kemudian setelah menentukan target langkah selanjutnya ialah studi pustaka yaitu kegiatan untuk menghimpun informasi yang relevan dengan topik atau masalah yang menjadi objek penelitian. Informasi tersebut dapat diperoleh dari buku-buku, karya ilmiah, tesis, disertasi, ensiklopedia, internet, dan sumber-sumber lain. Setelah mengkaji informasi yang ada pada buku, internet dll tahap selanjutnya ialah *interview* pada narasumber terpercaya. Analisa sistem yang berjalan, analisa kebutuhan sistem, perancangan dan implementasi dibahas pada bab III dan IV.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan pembuatan aplikasi, manfaat dari aplikasi, metodologi penelitian, serta sistematika penulisan laporan aplikasi penjualan *online* berbasis web.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan tentang pengertian *website*, pengertian promosi/pemasaran, penjelasan mengenai produk unggulan Desa Pandankrajan. dan Sejarah Desa Pandankrajan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menjelaskan tentang perancangan program, analisis sistem yang sedang berjalan, perancangan struktur menu, *Contex Diagram*, DFD, relasi tabel, ERD, PDM pada sistem penjualan *online* Desa Pandankrajan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas tentang hasil dari program penjualan *online* Desa Pandankrajan,testing program.

BAB V PENUTUP

Bab ini menjelaskan tentang kesimpulan dan saran pada aplikasi penjualan online berbasis web di Desa Pandankrajan.