

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) DAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI**

*(Study Kasus Pada Perusahaan LQ-45 Yang Terdaftar Di Bursa  
Efek Indonesia tahun 2016-2018)*

**SKRIPSI**

**RERE PRAMESTI ROESDIANAWATI**

**NIM: 5.15.02.04.0.070**



**UNIVERSITAS ISLAM MAJAPAHIT**

**FAKULTAS EKONOMI**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**2019**

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) DAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI**

*(Study Kasus pada Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia Tahun 2016-2018)*

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan**

**Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)**

**Akuntansi**

**RERE PRAMESTI ROESDIANAWATI**

**NIM. 5.15.02.04.0.070**

**UNIVERSITAS ISLAM MAJAPAHIT**

**FAKULTAS EKONOMI**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**MOJOKERTO**

**2019**

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) DAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL  
MODERASI**

*(Study Kasus pada Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*

*Tahun 2016-2018)*

Oleh :

**RERE PRAMESTI ROESDIANAWATI**

**NIM : 5.15.02.04.0.070**

Telah Disetujui untuk Diuji

Pembimbing 1



**Tatas Ridho Nugroho, S.Pd., M.Pd**

**NIDN : 0711038901**

Pembimbing 2



**Rubiyanto, SE., M.SA**

**NIDN : 0719087506**

Mojokerto, 16 Agustus 2019

Ketua Program Studi Akuntansi



**Hari Setiono, SE., M.Si**

**NIDN : 0717116703**

## PERSETUJUAN PENGUJI

Skripsi dengan Judul

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) DAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL  
MODERASI**

*(Study Kasus pada Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia  
Tahun 2016-2018)*

Oleh :

**RERE PRAMESTI ROESDIANAWATI**

**NIM : 5.15.02.04.0.070**

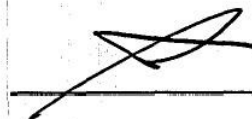
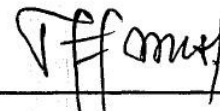
Telah Diuji di Depan Dewan Penguji

Pada Tanggal 29 Agustus 2019

### Susunan Dewan Penguji

1. **Hari Setiono, SE., M.Si**  
NIDN : 0717116703  
( **Ketua Penguji** )
2. **Tatas Ridho Nugroho, S.Pd., M.Pd**  
NIDN : 0711038901  
( **Penguji I** )
3. **Rubiyanto, SE., M.SA**  
NIDN : 0719087506  
( **Penguji II** )

### Tanda Tangan



**PENGESAHAN**

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) DAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL  
MODERASI**

*(Study Kasus pada Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia Tahun 2016-2018)*

**SKRIPSI**

**RERE PRAMESTI ROESDIANAWATI**

**NIM : 5.15.02.04.0.070**

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji  
Dan Dinyatakan Diterima sebagai Salah Satu Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S. Ak)

Pada Tanggal 29 Agustus 2019

Ditetapkan di : Mojokerto

Tanggal : 09 September 2019

Yang Menetapkan

Dekan



**Eny Setyariningsih, SE., MM**  
**NIDN: 0702076901**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Rere Pramesti Roesdianawati

NIM : 5.15.02.04.0.070

Program Studi : Akuntansi

Judul Skripsi : *PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Study Kasus pada Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018)*

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Skripsi/Laporan Tugas Akhir yang saya buat dengan judul sebagaimana di atas adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar dan bebas dari unsur plagiarisme sesuai UU RI NO 1 Tahun 2010 tentang pencegahan dan penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi.

Mojokerto, 29 Agustus 2019

Yang Menyatakan,



**Rere Pramesti Roesdianawati**  
**NIM. 5.15.02.04.0.070**

**PERNYATAAN**  
**PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya,

Nama : Rere Pramesti Roesdianawati

NIM : 5.15.02.04.0.070

Prodi/Fakultas/Universitas : Akuntansi/ Fakultas Ekonomi/ Universitas Islam Majapahit

Menyatakan, memberI izin kepada Fakultas Ekonomi Universitas Islam Majapahit (UNIM) untuk menyimpan, mengalih-media/memformat, merawat, dan mempublikasikan karya ilmiah yang saya susun berupa skripsi/tugas akhir, baik berupa cetak maupun digital, untuk kepentingan pendidikan pengajaran, penelitian dan pengabdian masyarakat.

Demikian pernyataan ini dibuat sesungguhnya dan tanpa paksaan.



## **RIWAYAT HIDUP**

Rere Pramesti Roesdianawati, penulis skripsi dengan judul “Pengaruh *Good Corporate Governance* Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variable Moderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan LQ 45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018)” dilahirkan di Mojokerto pada tanggal 27 bulan Juni 1995, merupakan putri pertama dari dua bersaudara bapak Rusman dan ibu Cicik Sri Wahyuningsih.

Pendidikan formal penulis dimulai dari SDN Wonokusumo I lulus tahun 2008 dan melanjutkan ke SMP Negeri 2 Mojosari lulus tahun 2011 setelah itu melanjutkan ke SMK Pahlawan Mojosari lulus tahun 2014.

Penulis merupakan mahasiswa sekaligus karyawan yang bekerja di Bengkel Unggul Jaya Kec. Mojosari Kab. Mojokerto pada tahun 2014 sampai 2018. Kemudian bekerja sebagai Admin di RSUD Anwar Medika Kec. Krian . prestasi yang pernah diraih saat melaksanakan pendidikan diantaranya :

1. Juara 3 Lomba Matematika Tingkat SD/MI se-Kecamatan Tahun 2006.
2. Juara 3 Lomba Matematika Tingkat SD/MI se-Kabupaten Tahun 2007.



## ABSTRAK

**Roesdianawati, Rere Pramesti.** 2019. *Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) Dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Study Kasus pada Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018).* Skripsi, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Majapahit (UNIM).

**Pembimbing I** :Tatas Ridho Nugroho,S.Pd., M.Pd

**Pembimbing II** :Rubiyanto, SE., M.SA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan dan pengaruh profitabilitas sebagai variable moderasi dalam hubungan antara *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan LQ 45 yang terdaftar di BEI tahun 2016-2018. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling, yaitu teknik sampling dengan metode pengambilan sampel secara tidak acak tetapi berdasarkan atas tujuan dan pertimbangan atau kriteria tertentu. Dari 53 populasi perusahaan LQ 45 yang terdaftar di BEI tahun 2016-2018, diperoleh 29 perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, diketahui bahwa GCG yang diproksikan dengan kepemilikan institusional secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Berbanding terbalik dengan CSR yang secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara simultan, kepemilikan institusional dan CSR berpengaruh terhadap nilai perusahaan. dan profitabilitas mampu memperkuat hubungan antara kepemilikan institusional dan CSR terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci:** *Kepemilikan Institusional, Corporate Social Responsibility, Profitabilitas.*

## **ABSTRACT**

**Rere, Pramesti Roesdianawati.** 2019. *The Effect of Good Corporate Governance (GCG) and Corporate Social Responsibility (CSR) on Company Value with Profitability as Moderation Variables (Case Study on LQ-45 Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2018).* **Thesis, Accounting Departement, Faculty of Economics, Islamic University of Majapahit (UNIM).**

**Advisor I: Tatas Ridho Nugroho, S.Pd., M.Pd**

**Advisor I: Rubiyanto, SE., M.SA**

*This study aims to determine the effect of Good Corporate Governance and Corporate Social Responsibility on company value and the effect of profitability as a moderating variable in the relationship between Good Corporate Governance and Corporate Social Responsibility on corporate value on LQ 45 companies listed on the Stock Exchange in 2016-2018. The sampling technique in this study uses a purposive sampling method, which is a sampling technique with a non-random sampling method but based on specific objectives and considerations or criteria. From 53 population of LQ 45 companies listed on the Stock Exchange in 2016-2018, 29 companies were obtained that met the criteria of the research sample. Based on the results of research conducted, it is known that GCG which is proxied by institutional ownership partially affects the value of the company. Inversely proportional to CSR which partially does not affect the value of the company. Simultaneously, institutional ownership and CSR affect the value of the company. and profitability can strengthen the relationship between institutional ownership and CSR to the value of the company.*

**Keywords: Institutional Ownership, Corporate Social Responsibility, Profitability.**

## KATA PENGANTAR

Dengan nama Allah Yang Maha Penyayang, puji syukur Alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Skripsi yang berjudul **”Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) Dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Study Kasus pada Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018)”** ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam Majapahit Mojokerto.

Selesainya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tuaku, Ibu Cicik Sri Wahyuningsih dan Ayah Rusman tercinta atas segala kasih sayang, cinta, perhatian, semangat, dukungan dan doa yang tiada pernah henti, yang merupakan motivator terbesar penulis.
2. Ibu Eny Setyariningsih, SE., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Majapahit Mojokerto.
3. Ketua Program Studi Akuntansi, Bapak Hari Setiono, S.E.,M.Si yang telah memberi bimbingan dan pengarahan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.

4. Bapak Tatas Ridho Nugroho, S.Pd., M.Pd selaku dosen pembimbing I yang telah memberi bimbingan dan pengarahan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Bapak Rubiyanto, SE., M.SA selaku dosen pembimbing II yang dengan penuh kesabaran dalam memberikan masukan pada penulisan skripsi ini.
6. Sahabat seperjuangan seluruh keluarga Akuntansi D Sore angkatan 2015 dan keluarga besar Akuntansi angkatan 2015. Terkhusus Annisa'ul Khoiroh dan Winana Santi. Terima kasih telah menjadi sepeggal bagian dari kehidupan penulis sehingga membuatnya menjadi lebih berwarna.
7. Mas Deny Widy Septiadi, terimakasih atas dukungan, perhatian, kesediaan waktu dan terimakasih telah berkenan untuk direpoti oleh penulis selama proses pengerjaan skripsi. Semoga segala kebaikan dan keberkahan hidup selalu mengikuti.
8. *My partner in crime* yang tidak bisa penulis sebutkan namanya disini. Terimakasih telah membersamai penulis dari awal perkuliahan sampai semester akhir, semoga segala kebaikan dan keberkahan hidup selalu mengikuti.
9. Pihak – pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah banyak membantu dan memberikan inspirasi bagi penulis, suatu kebahagiaan telah dipertemukan dan diperkenalkan dengan kalian semua, terima kasih banyak.

Sebagai manusia yang kurang sempurna, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kelemahan dan kekurangan. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun, demi lebih

sempurnanya penulisan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Mojokerto, Agustus 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

|  |       |
|--|-------|
| Halaman Judul .....  | ii    |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING .....                               | iii   |
| PERSETUJUAN PENGUJI .....                                  | iv    |
| PENGESAHAN .....   | v     |
| PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....                          | vi    |
| ABSTRAK .....  | viii  |
| KATA PENGANTAR.....  | xi    |
| DAFTAR ISI.....  | xiv   |
| DAFTAR TABEL .....   | xvii  |
| DAFTAR GAMBAR.....   | xviii |
| BAB I.....   | 1     |
| PENDAHULUAN.....   | 1     |
| A.    LATAR BELAKANG .....                                 | 1     |
| B.    Rumusan Masalah .....                                | 11    |
| C.    Tujuan Penelitian .....                              | 11    |
| D.    Manfaat Penelitian .....                             | 12    |
| BAB II .....   | 14    |
| TINJAUAN PUSTAKA .....                                     | 14    |
| A.    Penelitian Terdahulu.....                            | 14    |
| B.    Tinjauan Teori.....                                  | 18    |
| 1.    Teori Stakeholder ( <i>Stakeholder Theory</i> )..... | 18    |
| 2.    Teori Legitimasi ( <i>Legitimacy Theory</i> ) .....  | 19    |
| 3.    Teori Keagensi ( <i>Agency Theory</i> ) .....        | 21    |

|                                |  |    |
|--------------------------------|--|----|
| 4.                             | <i>Good Corporate Governance</i> .....                             | 22 |
| 5.                             | <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....                 | 27 |
| 6.                             | Nilai Perusahaan.....  | 30 |
| 7.                             | Profitabilitas.....  | 32 |
| C.                             | <b>Kerangka Konseptual dan Pengembangan Hipotesis</b> .....        | 33 |
| 1.                             | <b>Kerangka Konseptual</b> .....                                   | 33 |
| 2.                             | <b>Pengembangan Hipotesis</b> .....                                | 35 |
| <b>BAB III</b> .....           |  | 39 |
| <b>METODE PENELITIAN</b> ..... |  | 39 |
| A.                             | <b>Desain Penelitian</b> .....                                     | 39 |
| B.                             | <b>Populasi dan Sampel</b> .....                                   | 40 |
| 1.                             | <b>Populasi</b> .....  | 40 |
| 2.                             | <b>Sampel</b> .....  | 40 |
| C.                             | <b>Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel</b> ..... | 41 |
| 1.                             | <b>Variabel Penelitian</b> .....                                   | 41 |
| 2.                             | <b>Definisi Operasional</b> .....                                  | 42 |
| D.                             | <b>Instrumen Penelitian</b> .....                                  | 46 |
| 1.                             | <b>Jenis Data</b> .....  | 46 |
| 2.                             | <b>Metode Pengumpulan Data</b> .....                               | 46 |
| E.                             | <b>Analisis Data</b> .....   | 46 |
| 1.                             | <b>Statistik Deskriptif</b> .....                                  | 47 |
| 2.                             | <b>Uji Asumsi Klasik</b> .....                                     | 47 |
| 3.                             | <b>Analisis Regresi</b> .....                                      | 51 |
| 4.                             | <b>Uji Hipotesis</b> .....   | 51 |
| <b>BAB IV</b> .....            |  | 56 |

|   |            |
|---|------------|
| <b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>   | <b>56</b>  |
| <b>A.    Gambaran Umum Objek Penelitian.....</b>  | <b>56</b>  |
| 1.    Definisi Indeks LQ-45 .....   | 56         |
| 2.    Perusahaan yang Menjadi Objek Penelitian .....  | 56         |
| <b>B.    Analisis Hasil Penelitian .....</b>  | <b>74</b>  |
| 1.    Statistik Deskriptif .....  | 74         |
| 2.    Uji Asumsi Klasik.....  | 76         |
| 3.    Analisis Regresi Linier Berganda .....  | 83         |
| 4.    Uji Hipotesis.....  | 84         |
| 5.    Moderated Regression Analysis (MRA).....  | 87         |
| <b>C.    Pembahasan .....</b>   | <b>90</b>  |
| 1.    Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan.....  | 90         |
| 2.    Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan. ....   | 91         |
| 3.    Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> dan <i>Corporate Social Responsibility</i> secara Simultan terhadap Nilai Perusahaan.....   | 92         |
| 4.    Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> dan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Profitabilitas</i> sebagai Variabel Moderasi. .... | 93         |
| <b>BAB V.....</b>   | <b>94</b>  |
| <b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>   | <b>94</b>  |
| <b>A.    Kesimpulan .....</b>   | <b>94</b>  |
| <b>B.    Saran.....</b>   | <b>95</b>  |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>  | <b>95</b>  |
| <b>LAMPIRAN.....</b>  | <b>100</b> |



## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....               | 14 |
| Tabel 3. 1 Perhitungan Populasi.....                          | 41 |
| Tabel 3. 2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel ..... | 45 |
| Tabel 4. 1 Rincian Sampel Penelitian.....                     | 57 |
| Tabel 4. 2 Deskriptif Variabel Penelitian.....                | 75 |
| Tabel 4. 3 Uji Normalitas .....                               | 78 |
| Tabel 4. 4 Uji Normalitas Setelah Transform ke Ln .....       | 80 |
| Tabel 4. 5 Uji Multikolinearitas.....                         | 81 |
| Tabel 4. 6 Uji Heteroskedastisitas .....                      | 82 |
| Tabel 4. 7 Uji Durbin-Watson.....                             | 82 |
| Tabel 4. 8 Hasil Olahan Data Regresi Berganda.....            | 83 |
| Tabel 4. 9 Hasil Uji Statistik t.....                         | 85 |
| Tabel 4. 10 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) ..... | 86 |
| Tabel 4. 11 Uji Statistik F .....                             | 87 |
| Tabel 4. 12 Uji MRA.....                                      | 88 |
| Tabel 4. 13 Hasil RSquare Persamaan (1) .....                 | 88 |
| Tabel 4. 14 Hasil RSquare Persamaan (2) .....                 | 89 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Gambar 2.1 Konsep Triple Bottom Line .....</b>                        | <b>27</b> |
| <b>Gambar 3.1 Desain Penelitian .....</b>                                | <b>36</b> |
| <b>Gambar 4.1 Grafik Histogram .....</b>                                 | <b>76</b> |
| <b>Gambar 4.2 Grafik Normal Probability Plot .....</b>                   | <b>76</b> |
| <b>Gambar 4.3 Grafik Normal Probability Plot Setelah Transform .....</b> | <b>78</b> |