

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dimasa sekarang ini semakin pesat. Perkembangan teknologi informasi tersebut ditandai dengan adanya pengolahan dalam bidang pekerjaan yang pada awalnya dikelola menggunakan cara manual kini telah dikelola menggunakan cara yang modern. Baik itu berupa mesin, peralatan digital bahkan teknologi pengolahan yang terkomputerisasi. Keberadaan *internet* saat ini memberikan banyak keuntungan secara langsung berupa kemudahan dalam mengakses informasi tanpa terhaalang tempat dan waktu, hal tersebut banyak dimanfaatkan dalam berbagai bidang salah satunya adalah pemanfaatan dalam bidang meliputi penjualan, pemesanan dan promosi barang dan jasa menggunakan *website*. Dengan media *internet* informasi dapat dengan cepat dan mudah diperoleh maupun disebarluaskan.

Promosi adalah suatu iklan yang mempromosikan merek atau produk, menghasilkan penjualan, dan menciptakan loyalitas. Pentingnya menggunakan media promosi karena upaya untuk memberitahukan atau menawarkan produk atau jasa dengan tujuan menarik calon konsumen. Dalam promosi paket yang di tawarkan oleh Gaya Indah Studi masih secara manual melalui media cetak. Klien masih harus bertanya banyak hal melalu *whatsaapp* atau via telpon untuk mendapatkan informasi secara lengkap. Karna keterbatasan waktu dan belum adanya admin, sehingga terkadang klien yang mengiginkan informasi *fast respon*, tidak sabar dan berpindah pada jasa foto studio lainnya. Namun dengan adanya *internet*, kini semua orang cenderung mencari informasi melalui media *online* di banding membaca informasi melalui media cetak .

Gaya Indah Studio ini berada di Jl. Raya Dinoyo No.2, Jatirejo, Mojokerto, Jawa Timur adalah salah satu bisnis dalam bidang industri kreatif fotografer. Produk yang ditawarkan di studio foto ini diantaranya adalah jasa foto studio, foto *wedding*, *prewedding*, cetak foto dan lain-lain. Sampai saat ini Gaya Indah Studio telah memiliki banyak konsumen baik dari kalangan dewasa, remaja, maupun anak-anak.

Namun pelaku bisnis pada umumnya melakukan transaksi secara manual melalui tatap muka atau secara langsung bertemu di tempat photo studio. Tetapi ini dirasa tidak cukup efektif, karena para konsumen menginginkan suatu cara agar pemesanan dan pembelian yang paling mudah dan mempersingkat waktu. Sehingga pelaku bisnis harus mengubah pola pemasaran produknya kepada konsumen. Salah satunya adalah memanfaatkan kemajuan teknologi informasi seperti *internet*, dengan pemanfaatan *internet* informasi bisa di peroleh dimana saja dan kapan saja dan tidak perlu lagi datang ke tempat photo *studio* karena konsumen dapat mengakses *website* yang disediakan oleh perusahaan sehingga pelanggan tidak lagi melakukan transaksi pemesanan secara langsung.

Hal- hal tersebutlah yang mendorong penulis untuk membuatkan sistem informasi yang dapat mempermudah jasa photo *studio* dalam sistem promosi dan pemesanan jasa foto, sehingga penulis mengambil judul “ Sistem Informasi Promosi Dan Pemesanan Jasa Foto Berbasis Website.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana perancangan sistem informasi pemesanan jasa foto yang terhubung dengan database melalui media website sehingga menjadi aplikasi yang siap pakai di Gaya Indah Studio

2. Bagaimana pengujian dari program sistem informasi promosi dan pemesanan jasa foto berbasis *website* yang nantinya akan diterapkan pada Gaya Indah Studio
3. Bagaimana pengimplementasian program sistem informasi promosi dan pemesanan jasa foto berbasis *website* pada Gaya Indah Studio

1.2 Batasan Masalah

Untuk mendapatkan hasil penelitian seperti yang diharapkan dan penelitian yang terarah, maka permasalahan dalam penelitian ini akan dibatasi sebagai berikut:

1. Sistem informasi yang dibangun adalah berbasis *website* sehingga konsumen dan pihak Gaya Indah Studio dapat mengakses *website* tersebut.
2. Sistem informasi ini hanya membahas mengenai sistem promosi dan pemesanan jasa foto Gaya Indah Studio.
3. Peneliti hanya pada perancangan sistem informasi promosi dan pemesanan jasa foto studio berbasis *website*.
4. Bagi konsumen yang telah memesan jasa foto pada Gaya Indah Studio harus membayar uang muka terlebih dahulu.

1.3 Tujuan Peneliti

1. Untuk membuat sistem informasi promosi dan pemesanan jasa foto studio berbasis *website* di tempat Gaya Indah Studio.
2. Untuk melakukan pengujian sistem informasi promosi dan pemesanan jasa foto yang diusulkan sehingga terhubung dengan database melalui media *website* sehingga menjadi aplikasi yang siap pakai di tempat Gaya Indah Studio.

3. Untuk melakukan pengimplementasian sistem informasi promosi dan pemesanan jasa foto yang terhubung dengan database melalui *website* yang akan menjadi aplikasi siap pakai.
4. Untuk mempermudah konsumen melakukan pemesanan jasa foto di Gaya Indah Studio melalui *website* yang tersedia.

1.5 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan akan memberi manfaat bagi peneliti masyarakat dan kalangan akademis adapun manfaat penelitian sebagai berikut :

1.5.1 Kegunaan Praktis

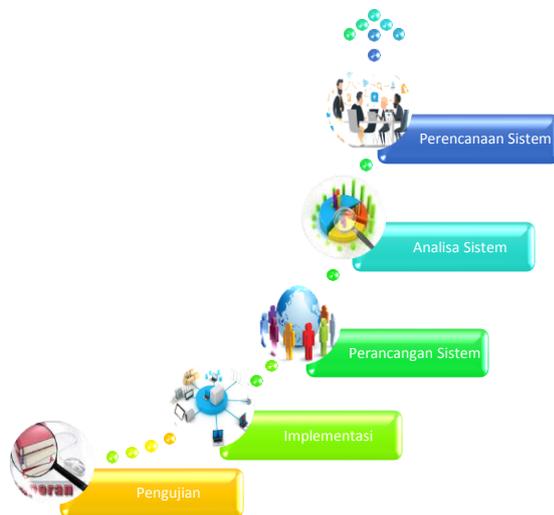
1. Bagi Gaya Indah Studio, dengan adanya penelitian ini akan menghasilkan produk berupa *website*, sehingga Gaya Indah Studio ini bisa melakukan proses promosi dan pemesanan jasa foto, sehingga diharapkan akan bertambahnya minat konsumen untuk menggunakan jasa foto pada Gaya Indah Studio.
2. Bagi konsumen, dengan adanya penelitian ini nantinya konsumen dapat lebih mudah memperoleh informasi produk yang ditawarkan dan melakukan pemesanan melalui *website* yang sudah di sediakan oleh Gaya Indah Studio.

1.5.2 Bagi Akademis

1. Bagi pengembangan ilmu, hasil penelitian ini dapat menambah pengetahuan bagi peneliti khususnya dan dapat memberikan karya bagi peneliti yang lainnya agar dapat mendukung dalam pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Bagi peneliti lain, dengan adanya penelitian ini diharapkan menjadi bahan referensi bagi peneliti lain dalam kajian yang sama.
3. Bagi peneliti, dengan adanya penelitian ini peneliti dapat menambah ilmu pengetahuan yang baru dan bermanfaat mengenai objek peneliti dan hasil pengembangan sistem informasi yang di hasilkan dalam penelitian ini.

1.6 Metode Penelitian

Pada Proses Pembuatan aplikasi kali ini menggunakan sebuah metode yaitu Metode *Waterfall* dimana pada metode ini mengusulkan pada proses perkembangan perangkat lunak yang terurut dalam tingkatan terus mengalir kebawah .Metode *Waterfall* adalah metode yang paling banyak penggunaannya. Karena dalam pemodelannya terbagi dari beberapa tahap yang mempunyai pola teratur. Berikut Tahapan pada metode *Waterfall*:



Gambar 1.1 Tahapan Proses Metode Penelitian

Berdasarkan Metode Waterfall Diatas, Proses penyelesaian masalah pada proposal ini terdapat 4 tahapan yaitu :

1. Tahap Perencanaan Sistem

Tahap Perencanaan sistem ini adalah semua kebutuhan perangkat lunak yang akan dijadikan sebagai SRS (software Requirements Specifications).

2. Tahap Analisa Sistem

Tahapan analisis sistem terdapat beberapa tahapan yaitu analisis kebutuhan dan analisis pemodelan.

3. Tahap Perancangan

Pada Tahap ini terbagi beberapa proses yaitu perancangan sistem perangkat keras dan perangkat lunak.

4. Tahap Implementasi

Pada Tahapan ini, perancangan perangkat lunak diimplemetasikan pada serangkaian program atau satu program.

5. Tahap Pengujian

Tahap pengujian adalah proses eksekusi sebuah program, bila proses pengujian dapat dilakukan secara sukses (sesuai dengan indikator tertentu) maka tidak akan ditemukan kesalahan tertentu dalam pengujian di dalam perangkat lunak tersebut.

1.7 Sistematika Penulisan

Sitematika dalam penulisan laporan ini adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan pembuatan sistem informasi, manfaat dari sistem informasi, metode penelitian serta sistematika penulisan laporan sisitem informasi promosi dan pemesanan jasa foto berbasis *web*.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan tentang tinjauan pustaka merupakan uraian dari penelitian terdahulu yang dikutip dari jurnal penelitian. Penelitian memiliki 3 jurnal yang dipergunakan sebagai tinjauan pustaka, pengertian informasi, pengertian system informasi, pengertian *weBSITE*, pengertian promosi, pengertian pemesanan, pengertian Gaya Indah Studio.

BAB III : ANALISIS SISTEM

Bab ini menjelaskan tentang analisis dan rancangan sistem yang dibuat sesuai dengan penelitian yang dilakukan.

BAB IV : PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI

Bab ini memuat hasil penelitian yang berupa pembahasan dan implementasi sistem.

BAB V : SIMPUL DAN SARAN

Bab ini menjelaskan tentang kesimpulan dan saran.