

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian

1. Jenis Desain

Desain penelitian biasanya disebut juga dengan rancangan penelitian. Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian kuantitatif deskriptif dimana metode yang digunakan untuk menyelidiki obyek diukur dengan angka-angka. Penelitian kuantitatif dinamakan metode tradisional, karena metode ini sudah cukup lama digunakan sehingga sudah mentradisi sebagai metode untuk penelitian. Penelitian ini menggunakan data tentang biaya penjualan dan biaya produksi pada CV. Karya Bersama Dlanggu Mojokerto selama periode penelitian yaitu tahun 2017 – 2018.

2. Alasan Pemilihan Desain

Peneliti menggunakan desain ini dengan alasan untuk menganalisis varian biaya standar dan biaya aktual anggaran penjualan untuk menentukan efisiensi dan efektivitas anggaran perusahaan CV. Karya Bersama Dlanggu Mojokerto.

3. Lokasi Penelitian (Obyek Penelitian)

Penelitian ini akan dilakukan pada bulan Mei – Juli 2018 di CV. Karya Bersama Dlanggu Mojokerto. Obyek penelitian adalah data anggaran CV. Karya Bersama Dlanggu Mojokerto yang meneliti tentang analisis varian biaya standart dengan biaya aktual untuk menilai efisiensi dan efektivitas anggaran perusahaan.

B. Jenis dan Sumber Data

1. Jenis data

Jenis data dalam penelitian ini adalah data kuantitatif yaitu data yang diukur dalam suatu skala numerik atau angka-angka. Data ini diperoleh dari dokumentasi laporan keuangan CV. Karya Bersama Dlanggu Mojokerto.

2. Sumber data

Sumber data dalam penelitian ini adalah data sekunder yaitu data yang diambil dari dokumentasi perusahaan. Data sekunder diambil untuk mendapatkan kesimpulan biaya standart, biaya aktual, serta efisiensi dan efektivitas anggaran perusahaan. Pengambilan data sekunder juga dilakukan untuk mendapatkan data tentang latar belakang berdirinya usaha, izin usaha, orientasi dan lain – lain. Sumber data diambil dari pelaporan dan dari dokumentasi perusahaan, dan data yang ada hubungannya dengan anggaran penjualan dan anggaran produksi serta efisiensi dan efektivitas anggaran perusahaan CV. Karya Bersama Dlanggu Mojokerto.

C. Metode Pengumpulan Data

1. Library Research

Pengumpulan data dari buku-buku pustaka untuk mendapatkan teori yang relevan (Hidayat, 2012:98).

2. Field Research

Pengumpulan data dengan mengadakan penelitian secara langsung dengan metode (Hidayat, 2012:98) :

- a. Dokumentasi, yaitu pengumpulan data melalui penelitian terhadap berkas – berkas dan kertas kerja yang berhubungan dengan bank

seperti latar belakang berdirinya usaha, izin usaha, orientasi dan lain – lain.

- b. Observasi, yaitu pengumpulan data dengan cara mengadakan pengamatan secara langsung kepada responden penelitian untuk mencari perubahan atau hal-hal yang diteliti.

D. Variabel dan Definisi Operasional Variabel

1. Variabel

- a. Biaya Standar
- b. Biaya Aktual

2. Definisi Operasional Variabel

Variabel penelitian perlu dioperasikan untuk memberi batasan dan memperjelas dalam pengukuran variabel penelitian. Definisi operasional dan cara pengukuran dari masing-masing variabel adalah sebagai berikut :

- a. Biaya Standar

Biaya yang ditetapkan terlebih dahulu untuk memproduksi satu unit atau sejumlah unit produk selama periode tertentu dimasa datang, dalam penelitian ini yang diteliti meliputi :

- 1) Anggaran Penjualan
- 2) Anggaran Produksi

- b. Biaya Aktual

Biaya aktual / *actual costing* adalah biaya yang secara nyata terjadi, dalam penelitian ini yang diteliti meliputi :

- 1) Biaya Penjualan
- 2) Biaya Produksi

E. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif. Dalam penelitian ini, hal yang pertama akan dilakukan adalah mengumpulkan data-data yang berkaitan dengan biaya standar. Kemudian mengumpulkan data-data yang berkaitan dengan biaya yang sesungguhnya terjadi. Selanjutnya dari data-data yang ada tersebut, peneliti akan menghitung selisih (varian) antara biaya standar yang diterapkan dengan biaya sesungguhnya yang terjadi. Hal yang berikutnya dilakukan adalah menganalisis data-data yang telah didapat dari perhitungan selisih antara biaya standar dengan biaya sesungguhnya. Kemudian peneliti menarik kesimpulan dari analisa yang dilakukan.

1. Menghitung Selisih (Varian)

Rumus menghitung selisih (varian) antara biaya standar yang ditetapkan dengan biaya yang sesungguhnya terjadi peneliti menggunakan rumus :

$$\text{VARIAN} = \text{Biaya Standar} - \text{Biaya Aktual}$$

2. Menghitung Efisiensi

Rumus menganalisis tingkat efisiensi dalam pengelolaan keuangan dengan melihat perbandingan antara realisasi anggaran biaya dengan realisasi pendapatan sebagai berikut :

$$\text{Efisiensi} = \frac{\text{Realisasi Biaya}}{\text{Realisasi Pendapatan}} \times 100\%$$

Kriteria untuk mengukur tingkat efisiensi adalah sebagai berikut :

- a. Lebih dari 100% : tidak efisien
- b. Antara 90%-100% : kurang efisien
- c. Antara 80%-90% : cukup efisien
- d. Antara 60%-80% : efisien
- e. Dibawah 60% : sangat efisien

3. Menghitung Efektivitas

Rumus menganalisis efektivitas dapat dilihat dari perbandingan antara realisasi biaya dan target biaya yaitu sebagai berikut :

$$\text{Efektivitas} = \frac{\text{Realisasi Biaya}}{\text{Target Biaya}} \times 100\%$$

Kriteria penilaian dan kinerja keuangan dapat diketahui efektif atau tidak dengan memenuhi kriteria sebagai berikut :

- a. Hasil perbandingan diatas 100% berarti sangat efektif
- b. Hasil perbandingan antara 90%-100% berarti efektif
- c. Hasil perbandingan antara 80%-90% berarti cukup efektif
- d. Hasil perbandingan 60%-80% berarti kurang efektif
- e. Hasil perbandingan dibawah 60% berarti tidak efektif